

2026: EL MUNDO CAMBIÓ LAS REGLAS

Política, sostenibilidad y negocio



A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cradling a small, realistic globe of the Earth. The globe is centered in the frame, showing blue oceans and brown/green landmasses. The hands are positioned on either side of the globe, with fingers slightly curled around it. The background is a dark, textured green, resembling grass or a similar natural surface.

POLÍTICA INTERNACIONAL:

presión estructural sobre las empresas

FRAGMENTACIÓN GEOPOLÍTICA

- Tensiones EE.UU, China y UE.
- Conflictos regionales.
- Reconfiguración de alianzas globales.



El riesgo geopolítico, desinformación y riesgo climáticos en el **Top 3 de riesgos globales.**

Fuente: World Economic Forum – Global Risks Report.

El cambio climático extremo es el **riesgo global N°1** y la inacción podría afectar entre **10% y 18% del PIB global** hacia mediados de siglo.

Fuente: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Más del 70% de los inversionistas institucionales integra información **ESG estandarizada** en decisiones de inversión.



POLÍTICA NACIONAL: sostenibilidad como piso mínimo

Se elevan las expectativas sobre directorios y alta **administración**: la sostenibilidad debe integrarse a **riesgo, estrategia y control interno.**

La Ley REP impacta a empresas que concentran **más del 80%** de los envases puestos en el mercado.

NUEVO CICLO POLÍTICO Y SOCIAL



- Alta sensibilidad frente a abusos, impactos territoriales y coherencia ética.
- Las empresas operan en un entorno de licencia social frágil.

**Solo 2 de cada 10 personas en Chile
confían en las empresas como
actores sociales.**

Fuente: Ipsos Chile.



MEGATENDENCIAS 2026

EN SOSTENIBILIDAD

1.

TRANSPARENCIA RADICAL + FIN DEL GREENWASHING

EMPRESAS DEBERÁN RESPALDAR CADA AFIRMACIÓN ESG CON DATOS AUDITABLES.

Fuentes: IFRS–ISSB S1 y S2; CMF NCG 461/519; UN Global Compact; EU Green Claims Directive.

2.

IA Y TECNOLOGÍA COMO BASE DE LA GESTIÓN ESG

TRAZABILIDAD, AUTOMATIZACIÓN Y ANÁLISIS PREDICTIVO SE VUELVEN ESTÁNDAR.

Fuentes: WEF Global Risks Report; McKinsey Sustainability; Accenture Tech Vision.

3.

CIRCULARIDAD OBLIGATORIA

REP Y ESTÁNDARES GLOBALES IMPULSAN REDISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Fuentes: Ellen MacArthur Foundation; Ley REP – MMA; UNEP Circularity Gap Report.

4.

NATURALEZA, AGUA Y BIODIVERSIDAD COMO KPI ESTRATÉGICOS

EL “NUEVO CARBONO” SON LOS ECOSISTEMAS Y SU RESTAURACIÓN.

Fuentes: TNFD; COP15 – Marco Kunming-Montreal; CDP Water/Forests.

5.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA ACELERADA

ELECTRIFICACIÓN, RENOVABLES Y NET ZERO VERIFICABLE.

Fuentes: IEA World Energy Outlook; IPCC AR6; MinEnergía Chile; I-REC.

6.

DERECHOS HUMANOS **Y CADENAS ÉTICAS**

**DEBIDA DILIGENCIA OBLIGATORIA: PROVEEDORES, CONDICIONES LABORALES
Y TRAZABILIDAD HUMANA.**

Fuentes: OECD Due Diligence; ILO Trabajo Decente; UNGP.

7.

CONSUMIDOR ÉTICO Y BÚSQUEDA DE **COHERENCIA**

LA CONFIANZA Y EL PROPÓSITO PASAN A SER FACTORES DE ELECCIÓN DE MARCA.

Fuentes: Ipsos Global Trends; Deloitte Sustainability Consumers; Kantar Purpose.

8.

CLIMA COMO RIESGO FINANCIERO

RIESGOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN IMPACTAN CRÉDITO, SEGUROS Y VALORACIÓN.

Fuentes: ISSB S2; BlackRock Stewardship; Moody's / MSCI ESG Ratings.

9.

SOSTENIBILIDAD COMO **JUEGO COLECTIVO**

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS Y ECOSISTEMAS SECTORIALES PARA ESCALAR IMPACTO.

Fuentes: Pacto Global – ODS 17; UN SDG Partnerships; OCDE.

10.

CONFIANZA COMO
NUEVO ACTIVO
ESTRATÉGICO

REPUTACIÓN, CULTURA Y COHERENCIA DETERMINAN LICENCIA SOCIAL.

Fuentes: Corporate Excellence – Approaching the Future; Edelman Trust; RepTrak.

CÓMO COMPLEMENTAR LAS MEGATENDENCIAS

Sostenibilidad + Comunicación

DE MEGATENDENCIAS → PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN SOSTENIBLE

Megatendencia	Principio de comunicación
Transparencia radical	Evidencia antes que relato
IA + Sustech	Datos explicados en lenguaje humano
Economía circular	Mostrar el ciclo completo, no solo el hito
Biodiversidad y agua	Impacto local, historias concretas
Transición energética	Beneficios reales para personas y territorios

DE MEGATENDENCIAS → PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN SOSTENIBLE

Megatendencia	Principio de comunicación
DD.HH. y trabajo decente	Voces internas primero
Consumidor ético	Coherencia total del journey de marca
Riesgo climático	Anticipación, no reacción
Alianzas	Impacto colectivo, no protagonismo individual
Confianza	Consistencia en el tiempo

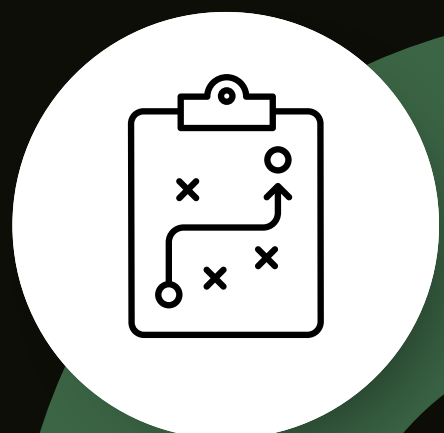
DE MEGATENDENCIAS →

ARQUITECTURA INTEGRADA

01

Estrategia

- Materialidad + riesgos + oportunidades
- Hoja de ruta ESG



03

Gestión

- KPIs, datos, gobernanza
- IA, reporting, trazabilidad

02

Relato

- Narrativa basada en evidencia
- Storydoing > storytelling



04

Experiencia

- Cultura interna
- Experiencia de cliente y stakeholders

DE MEGATENDENCIAS → CAPAS DE RELATO SOSTENIBLE

01

**Qué
hacemos
(hechos)**

02

**Cómo lo
hacemos
(procesos)**

03

**Por qué
importa
(impacto)**

04

**Qué
aprendimos
(humildad)**

DE MEGATENDENCIAS → SISTEMA DE COMUNICACIÓN SOSTENIBLE

Input	Datos ESG, KPIs, auditorías y feedback de stakeholders
Traducción	Narrativa clara, simple y honesta
Canales	Reporte, web, RRSS, ventas, asuntos públicos y comunicación interna
Feedback	Escucha activa, percepción y reputación
Ajuste	Mejora continua del relato y la estrategia



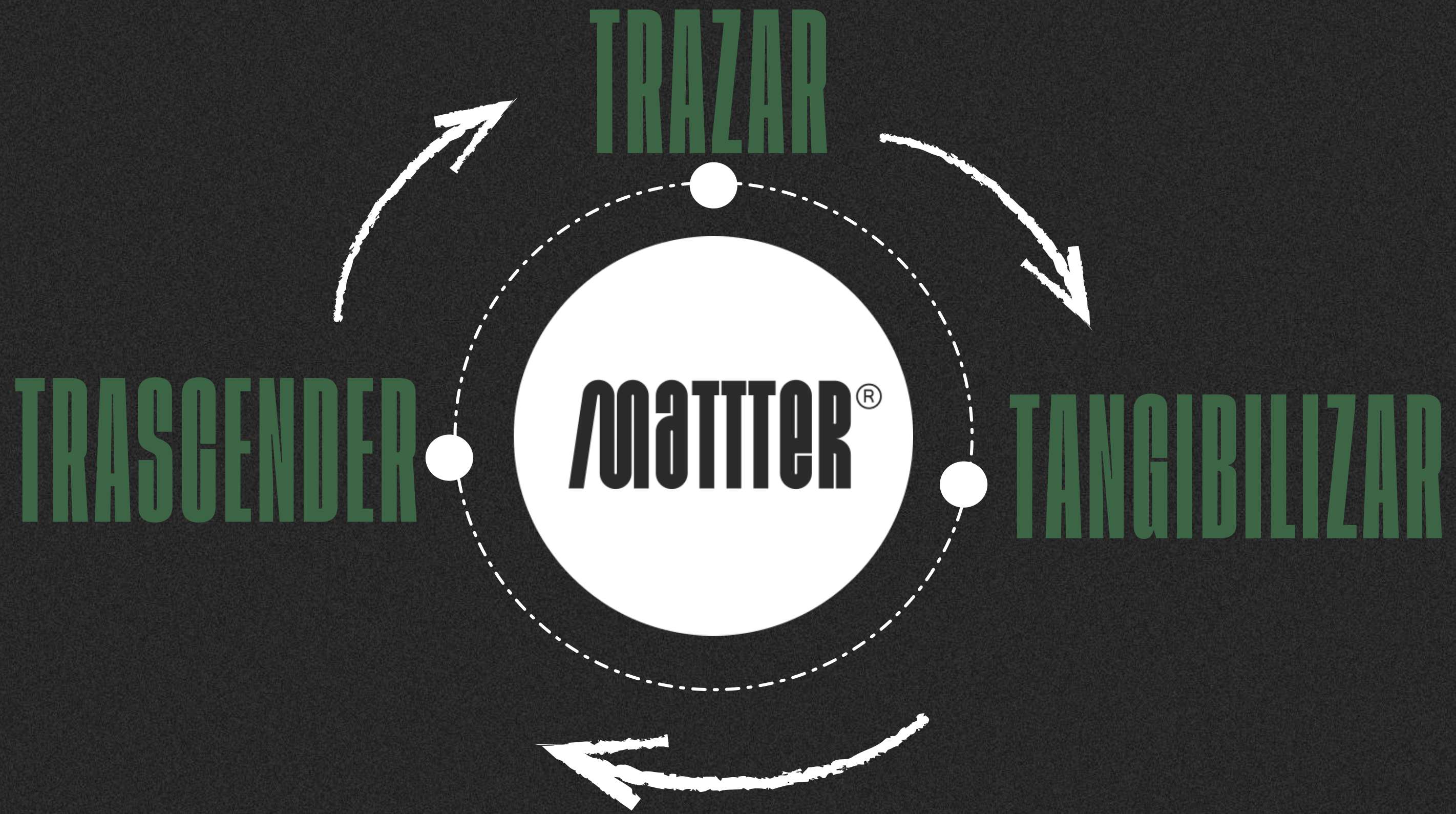
CONSULTORA CREATIVA EN SOSTENIBILIDAD

Desde 2021, impulsamos el valor de las organizaciones integrando estrategia de sostenibilidad, creatividad e impacto.

Acompañamos a marcas a conectar propósito, comunicación e innovación para generar transformaciones reales.

Cada organización es única. Por eso, creamos soluciones adaptadas a su contexto, cultura y objetivos.

Diseñamos propuestas personalizadas, desde la estrategia hasta la acción en terreno.



En Matter, queremos acompañar a las marcas a través de nuestro modelo de trabajo, las 3T
(Trazar, Tangibilizar y Trascender)



SERVICIOS

Enfoque Integral 360



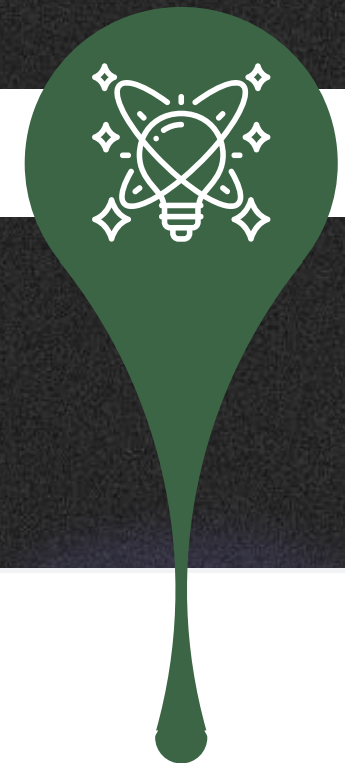
Estrategia

Diseño de estrategias de sostenibilidad de triple impacto, alineado al propósito de la marca.



Articulación

Trabajamos en equipo con las áreas internas y externas (empresas, fundaciones, comunidades, organismos públicos).



Creatividad

Transformamos tu estrategia en contenidos creativos (multiplataforma), con un lenguaje sencillo y cercano con la audiencia.



Producción y desarrollo de contenidos

Llevamos a la acción tu estrategia. Diseño y ejecución de un plan de acciones.



Exhibición

Servicios de comunicación para poner en valor la sostenibilidad, con el objetivo de generar impactos positivos y promover el cambio.

CONFIARON EN NOSOTROS

Banco de Chile



carozzi

Coca-Cola

AGROSUPER

easy
cencosud

WOM

13

Be Live
VIVIR EN VIVO

La Crianza

hites

SUPER
POLLO

CAT LOVER DOG LOVER
MASTER CAT MASTER DOG

TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TAZAR TANGIBILAR TRASCENDERTRAZAR TANGIBILAR TRASCENDERTRAZAR TANGIBILAR TRASCENDERTRAZAR TANGIBILAR

CONTÁCTANOS

Pablo Urbina
Director Ejecutivo
purbina@mattter.cl
+56 9 7620 8829

Catalina Guzmán
Gerente de Estrategia y Comunicaciones
cguzman@mattter.cl
+56 9 5223 0360

Nuestra oficina:
Inés Matte Urrejola 0848, Providencia

TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR

GRACIAS



TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR TRASCENDER TRAZAR TANGIBILAR